

政协桐城市委员会

社 情 民 意

2025 年第 5 期

桐城市政协办公室
桐城市政协调研室 编 印

2025 年 5 月 23 日

【 目录 】

关于进一步做活六尺巷商业区的建议

关于加强我市建筑业市场主体培育的建议

微建议

关于优化龙腾街道兴源东路（鸿润集团一大王社区-顺
驰电缆）公交班线的建议

关于进一步做活六尺巷商业区的 建 议

据市政协委员汪洋反映：六尺巷吴府商业区启用以来，目前已经有 10 家门面、12 家商亭、3 家廊亭入驻，对完善景区功能、提升游客体验、打响富锌农产品品牌起到了一定的推动作用。但是也还存在一些问题，主要表现在商业区的客流和人气与预想的差距很大，究其原因：**一是导览路线不全面。**现有的团队游路线基本以西侧牌坊为起点，先听六尺巷故事，再走六尺巷巷道，最后看张府或吴府（历史展陈馆）相关景点，整个景区游览基本结束。吴府商业区在团队游中基本是盲区，即使游客有购买桐城特产的意愿，但由于路线安排的限制而无法实现；**二是商业区自我营销缺乏吸引力。**总体来看，现有商户大多还是传统的经营套路，等客上门，缺少一些吸引游客注意力、激发游客好奇心的营销手法，甚至少数游客根本就不知道还有这个商业区。同时，商业区内可供游客休憩的场所、长椅等公共服务设施也亟待完善。

为此建议：

一是优化团队游的游览路线。1. 以旅游体验感为导向，设计路线，即从六尺巷游客集散中心出发，以张府区域的西大门

为游览起点，游客从接待中心出来后直接进张府，先游览宰相府相关景点，面上了解关于父子宰相的相关情况；再进入六尺巷区域，全面体验六尺巷故事；最后经吴府商业区，浏览、选购桐城特产，从商业区出口出景区，完成游览。2. 以带动商业活力为导向，设计路线，从北街小学停车场出发，以吴府商业区为起点浏览、选购桐城特产，进入历史展陈馆，再走进六尺巷，随后进入张府有关展区、秋白堂、五亩园等业态参观，完成游览。这两条路线既可兼顾六尺巷故事涉及的张、吴两家，又可自然衔接商业消费区域，同时也可以有效缓解牌坊入口处游客扎堆现象。

二是丰富商业区配套建设。可在商业区和六尺巷巷道联结处适当增加导游标识（路线指示、特色产品展示广告等），增强指引效果；利用现有场地适当增设长椅、坐凳等供游客短时休息，增加游客逗留时长、激发购物欲望；加快民宿建设，实现与五亩园、秋白堂等演绎项目时间有效衔接，让游客白天看景，晚间听戏、品茶，变“流量”为“留量”；对目前闲置的门面楼进行规划改造，打造小型常态化文化表演场地，定期组织开展黄梅戏、桐城歌等演出，通过沉浸式文化体验吸引游客。已入驻商户可以结合开展一些自我宣传展示。

三是提升商业区整体商业业态。对商亭、廊亭的外观可进行差异化设计，避免全区域一个样式；对入驻商户可根据经营种类进行适当分区，同时要积极招引不同类型商户入驻；加强入驻商户诚信经营宣传教育，引导商铺之间公平有序竞争，打造礼让示范样板；以历史文化名城项目实施为契机，以4A景区、5A景区创建为引领，扩大辐射范围，构建六尺巷大商业区，将大商业区纳入六尺巷景区整体促宣内容，使之成为六尺巷旅游不可或缺的重要部分。

关于加强我市建筑业市场主体培育的建议

据市政协提案委反映：近年来，我市坚持以“扩总量、提质量、优结构”为目标，多措并举培育壮大建筑业市场主体，截至2025年4月，全市共有建筑业企业881家，较上年新增56家，同比增长7%，初步形成“总包引领、专业支撑”的发展格局，对社会贡献持续稳定，带动近6万人就业，近3年行业纳税每年均稳定在3亿元以上。但对照高质量发展要求，仍存在以下短板：**一是**企业竞争力偏弱，一级资质企业仅占5%，没有特级资质企业，形成“大而不强、多而不优”的局面；**二是**创新驱动不足，缺少研发投入和专业人才队伍，智能建造技术应用还未形成；**三是要**素制约突出，因经济下行导致企业运行成本高，融资难、用工难和市场份额减少日渐突显。

为此建议：

一是继续壮大主体规模。住建、发改、城管等部门和建筑业主体要多方摸排线索，尤其是注重与大型国企、央企等建立良好合作关系，适时招引特级资质企业，形成“头部引领、梯队跟进”的发展格局，对市外具有施工总承包和专业承包落户我市的建筑业企业且当年产值较大的企业，给予支持。

二是抓紧培育龙头企业。支持企业资质提档升级，运用政策赋能激发市场主体活力，每年帮助不少于一定数量企业完成提档升级，对建筑施工总承包企业晋升为特级企业给予支持；鼓励本土建筑企业开拓创新，坚持集中资源深耕主业、做强实

业、做精专业，争做行业标杆，争取每三年打造 1 个品牌企业。

三是深入推动行业转型。鼓励有基础的企业大力推广装配式建筑、绿色建材和智能建造技术，引导有条件的企业申报高新技术企业，不断增强企业市场影响力与核心竞争力，对首次认定的高新技术企业、连续 3 次认定高新技术企业分别给予支持。

四是完善人才队伍建设。依托行业协会和本地职业院校定向培养建筑技术工人，适时组织开展“建筑工匠”技能大赛，鼓励建筑企业开展内部培训，提升员工专业素质和技术能力。

五是拓宽建筑行业市场。依托桐城市建筑行业协会搭建合作平台，支持建筑协会牵头组建“建筑产业联盟”，鼓励企业与央企、国企组建联合体，带动中小企业“抱团出海”，对于在市外承接工程并对我市创造经济贡献的企业，给予支持。

六是持续优化营商环境。完善信用评价体系，营造公平竞争的市场环境，对失信企业实施联合惩戒，对优质企业给予投标优惠；持续深化“放管服”改革，简化工程审批流程，推行“容缺受理”“联合验收”；探索应收账款质押融资模式，拓宽企业融资渠道，缓解企业资金压力；落实监督执法正面清单，多帮扶、少处罚、无事不扰、有呼必应，为企业正常经营活动保驾护航。

微建议

关于优化龙腾街道兴源东路（鸿润集团—大王社区—顺驰电缆）公交班线的建议。目前，经过经开区范围内的公交线路共有4条，分别为201路、203路、204路、6路。这4条公交线存在重叠区域：龙腾路客运中心—高速路五岔口路段。另兴源路（鸿润集团）与东一路交口至兴源路与东环路交口段1.5公里直线路段内无公交班线。经实地调研和走访，兴源路（鸿润集团）与东一路交口至兴源路与东环路交口段1.5公里直线路段内企业众多，企业职工约有1000余人常住于公司宿舍；同时，该路段大王社区有常住人口约7000余人，在龙腾一小上学的新生有近200名，人口集中、车流量大，学生上下学期间交通情况较差。为保障出行安全与便捷，亟待增加公交班线和合理规划公交班次时间。**为此建议**，1. 优化204路公交车，至鸿润集团后，沿兴源路继续直向行驶（1.5公里）至东环路，再在东环路与和平路口左转沿龙腾街道辖区至终点站，减少重复，节约资源。2. 增设公交站点如安徽合通公司（与鸿润宿舍楼紧隔壁）、大王社区、飞腾物流园等，填补空白，方便居民出行。（龙腾街道政协工作联络组）